

SÄHKÖPOSTIKAMPANJA

MARKKINOI TUOTTEITASI JA PALVELUITASI SÄHKÖPOSTIKAMPANJALLA

Autamme sinua kommunikoimaan oleellista ja arvokasta sisältöä suoraan kohderyhmällesi. Sähköpostikampanjan toteuttaminen on nopeaa ja helppoa sekä erittäin kustannustehokasta. Autamme sinua poimimaan oikean kohderyhmän esimerkiksi toimialan, tittelin, sijainnin ja yrityksen koon perusteella.

Säännölliset ja oleelliset sähköpostikampanjat parantavat tehokkaasti tuotteidesi ja yrityksesi profiilia, ja samalla voit tutkia, mistä asiakkaasi ovat eniten kiinnostuneita.

Postituksen jälkeen saat tietenkin tilastoraportin ja yhteystiedot kaikille avainhenkilöille, jotka ovat aktiivisesti ottaneet osaa sähköpostiviestiisi. Yhdellä postituksella saatat saada satoja liidejä, joita voit työstää kaupoiksi.

AUTAMME SINUA KAMPANJAMATERIAALIN TEOSSA

Sähköpostikampanja sisältää tavallisesti logolla varustetun ylätunnisteen, teksti- ja kuvaosan sekä lähettäjän yhteystiedoilla varustetun alatunnisteen.

MENETTELY

1. ENNEN POSTITUSTA

Tilaa postituksesi ottamalla yhteyttä yhteyshenkilösi sähköpostitse tai puhelimitse. Jokaisen postituksen yhteydessä sinun tulee toimittaa seuraava aineisto yhteyshenkilölle:

- Otsikkokenttä (esim. Tervetuloa tulevaan tapahtumaan)
- Lähettäjä (ent. Nimi Nimiten – Yritys)
- Teksti pituudeltaan 500–1 500 merkkiä
- Kuva (1–3 kpl)
- Linkkejä laskeutumissivulle
- Valintakriteerit (toimiala, titteli, sijainti, koko ym.)

Voit tietenkin toimittaa valmiin sähköpostiviestin html-muodossa.

2. MENETTELY POSTITETTAESSA

- Teksti ja kuva lisätään valmiiseen sähköpostimalliin
- Kirjoitetaan otsikkokenttä ja lähettäjä
- Sähköpostiviesti lähetetään sinulle oikolukua varten
- Varmistetaan, ettei sähköpostiviestiä luokitella roskapostiksi ja tehdään testipostitus
- Linkkien ja aloitussivun tarkastus
- Vastaanottajatiedosto (kohderyhmä), joka sisältää sähköpostiosoitteita luetaan sisään
- Vastaanottajat liitetään postitukseen
- Sähköpostiviesti on valmis postitettavaksi sovittuna päivämääränä ja kellonaikana

3. SEURANTA

- Saat täydellisen raportin (pdf) kunkin postituksen jälkeen.
- Jokaisen postituksen yhteydessä saat Excel-tiedoston sisältäen yhteystiedot niille vastaanottajille, jotka ovat avanneet kampanjaviestisi.
- Haluttaessa lähetetään noin kahden viikon kuluttua seurantaviesti niille vastaanottajille, jotka eivät ole avanneet sähköpostiviestiä.

Aineisto toimitetaan viimeistään kolme työpäivää ennen postituspäivämäärää.

PAKETTIMME

Small

Jopa 5 000 sähköpostiosoitetta sekä viestin teko, tilastoja ja puhelinmyyntilistoja.

Medium

Sähköpostitus 5 000–10 000 vastaanottajalle sekä viestin teko, tilastoja ja puhelinmyyntilistoja.

Large

Sähköpostitus 10 000–20 000 vastaanottajalle sekä viestin teko, tilastoja ja puhelinmyyntilistoja.

Extra Large

Sähköpostitus 20 000–50 000 vastaanottajalle sekä viestin teko, tilastoja ja puhelinmyyntilistoja.

Ota yhteyttä puhelimitse tai sähköpostitse niin poimimme juuri sinun kohderyhmäsi.

Puhelin: +46 8 562 325 02
S-posti: info@largestcompanies.fi